



Polska Ekologia (Polish Ecology)



Cooperation of Polish food processors in "Polska Ekologia" association Cooperarea procesatorilor din industria alimentară în asociația "Polska Ekologia"



beginning in 2006 after "Biofach" exhibition in Nuremberg

- the association is the first organization uniting food processors because of:
 - different goals of farmers and processors
 - necessity of consolidation of small companies
 - intention to create common representation to contact Ministry of Agriculture and its agencies

- Începuturi în 2006 cu expoziția "Biofach" din Nuremberg
- asociația este prima organizație ce reunește procesorii de alimente din mai multe motive:
 - diferența de țeluri dintre fermieri și procesatori
 - necesitatea consolidării companiilor mici
 - intenția de a crea o reprezentanță comună pentru a contacta Ministerul agriculturii și agențiile sale



Association's activities

Activitățile asociației



- concentration of companies producing ecological victuals
- enables creating complementary offer for recipients
- it is a counterbalance in negotiations with bigger partners
- organizes food manufacturers from the whole of the country
- concentrarea companiilor producătoare de alimente ecologice
- crearea unei oferte complementare de recipiente
- echilibrarea negocierilor cu parteneri puternici
- organizarea producătorii de alimente din toată țara





Association's activities

Activitățile asociației

- offers a great variety of produces
- oferă o gamă largă de produse





Association's activities

Activitățile asociației

- **companies' cooperation in creating new range of goods**
 - **cooperation of companies such as:**
 - "Symbio" and "Młyny Wodne"
 - "Biofuturo" and "Vini"
 - "Biofood" and "Symbio"
 - **forms of cooperation in "Polska Ekologia"**
 - **Product partnership**
 - **Information flow**
 - **Creating common projects**
 - **Creating groups in order to put tasks into practice**
- **know-how flow within the Association**
- **cooperarea companiilor la crearea unor game noi de produse**
 - **cooperarea cu companii cum ar fi :**
 - „Syimbio” și „Mlznv Wodne”
 - „Biofutura” și „Vini”
 - „Biofood” și „Symbio”
 - **forme de cooperare în „Polska Ekologia”**
 - Parteneriate pe produse
 - Flux de informații
 - Creare de proiecte comune
 - Crearea de grupuri pentru a pune sarcinile în practică
- **fluxul de know-how în cadrul Asociației**



Association's activities

Activitățile asociației



- the members support each other in logistics
- common promotion
- sprijin logistic reciproc al membrilor
- promovarea în comun



Association's activities

Activitățile asociației

- efficient representation on exhibitions consumes less money
- the Association has an impact on creating law concerning agriculture because of being a member of advisory bodies in Ministry of agriculture
- has an influence on distribution of funds
- reprezentarea eficientă la expoziții este mai puțin costisitoare
- Asociația are o contribuție la crearea legislației din domeniul alimentelor datorită participării sale în organismele consultative ale Ministerului Agriculturii





Benefits for members

Beneficii pentru membri

- low cost of membership
 - prestige
 - reduction of costs in:
 - logistics
 - project management
 - promotion
 - merchandising service
 - lack of agents in trade with retailers
 - formation of stands under common trademark in shops such as Carrefour, Selgro
 - opportunity to contact associations from other countries
-
- cost scăzut al apartenenței la asociație
 - Prestigiu
 - Reducerea costurilor:
 - logistică
 - management de proiect
 - promovare
 - servicii de merchandising
 - eliminarea agenților în tranzacțiile cu comercianții cu amănuntul
 - formarea unor standuri sub nume comerciale comune cum ar fi Carefour, Selgros, Spolem
 - șansa de a stabili contacte cu asociații din alte țări



Bio Food





What we recommend to producers of ecological food in Romania Recomandări pentru producătorii de produse ecologice din România

- creating significant representation of your branch
- conducting common promotion and education
- mutual support in other activities
- to believe that this direction of food manufacturing development is right and beneficial for both producers and customer

Of course you can rely on our experience and willingness of cooperation.

- crearea unei reprezentanțe semnificative pentru ramura proprie
- promovarea și educarea în comun
- sprijin reciproc în alte activități
- încrederea că această evoluție a producției alimentare este cea corectă și benefică atât pentru producători cât și pentru consumatori

Bineînțeles vă puteți baza pe propria experiență și dorință de cooperare.



Address:

Adresă:

Ul. Wspolna 30

00-930 Warszawa, Poland

Contact person:

Persoană de contact:

Director Jolanta Lyska

Mob. +48 791 999 724



Ecological history of bakery "Vini"

Aventura ecologică a brutăriei "Vini"

- After initiating HACCP and ISO systems in 2004 ecological products were certified by Agro Bio Test
- We have began with two types of bread. Now we have 17 types of it.
- După inițierea sistemelor HACCP și ISO în 2004, produsele ecologice au fost certificate de Agro Bio Test
- Am început cu două tipuri de pâine. Acum am ajuns la 17





Ecological history of bakery “Vini”

Aventura ecologică a brutăriei “Vini”

- Establishing collaboration with Tesco in 2008.
- Negotiations with European partners concerning export within EU.
- Începutul colaborării cu Tesco în 2008
- Negocieri cu partenerii europeni și export în UE



Ecological history of bakery "Vini"

Aventura ecologică a brutăriei "Vini"

- We deliver bread to every ecological event organized by Ministry of Agriculture.
- Every our product has a PDZ sign.



Vini suggests cooperation concerning manufacturing ecological and pro-health bread.

- Suntem furnizori de pâine la fiecare eveniment pe teme ecologice organizat de Ministerul Agriculturii
- Toate produsele noastre poartă semnul PDZ

Vini recomandă ca pâinea ecologică și sănătoasă să fie produsă prin cooperare





Polska Ekologia (Polish Ecology)