

FORUMUL DE AGRICULTURA ECOLOGICA
22-23.10.2009,
București Romexpo

Costin Lianu

Coordonator Stategia Nationala de
Export 2005-2009 si 2010-2014

Context global, international

- Peste tot in lume interesul consumatorilor față de produsele ecologice/organice/biologice este în continuă creștere. La nivelul UE, în anul 2008, veniturile obținute din comercializarea de produse ecologice au atins cca 16 Miliarde de Euro.
- Se poate observa că și România se aliniază la acest trend, consumul de produse ecologice fiind în creștere. Această creștere se referă în special la consumul de produse ecologice din piața internă, cât și la producția și exportul de produse ecologice neprocesate.
- *Potential mare al pietelor externe in tari dezvoltate, unde si consumul este mai ridicat decat in Romania*
- *Exportul, un motor al dezvoltarii ramurii*

Importanta agriculturii ecologice

- Agricultura ecologică are o **contribuție majoră** la dezvoltarea durabilă, la creșterea activităților economice cu o importantă valoare adăugată și la sporirea interesului pentru spațiul rural.
- Totodată este un sector dinamic în România care a cunoscut în ultimii ani o evoluție ascendentă, atât în sectorul vegetal cât și în sectorul animalier și joacă un rol important în îmbunătățirea condiției mediului, prezervarea solului, îmbunătățirea calității apelor, biodiversitate și protejarea naturii.
- Importanta acestui sector este reflectata de creșterile de piata anuale la nivel mondial cu aproape 5 miliarde de dolari, 30,4 mil. de hectare din intreaga lume fiind cultivate organic. Chiar si in contextul crizei economice la nivel mondial, institutul de cercetare in domeniul agriculturii organice din Elvetia (FiBL) preconizeaza un **trend ascendent**.

Dinamica operatorilor si a suprafetelor in agricultura ecologica

Indicator	2006	2007	2008
Număr operatori inregistrați in agricultura ecologica	3409	3834	4191
din care: număr procesatori	39	48	85
Suprafața totala certificata in agricultura ecologica (ha)	143194	190129	221.411
Ponderea suprafetelor certificate din total suprafată agricolă	1%	1%	2%
Suprafața certificata in agricultura ecologica pe teren arabil (ha)	45605	65112	86454
Suprafața certificata in agricultura ecologica cu culturi permanente (ha)pășuni și fânețe	51200	57600	46006,559
Suprafața certificata in agricultura ecologica cu culturi permanente (ha)livezi și viță de vie	294	954	1518
Colectare din flora spontana (ha)	38700	58728	81279
Alte suprafete certificate în agricultura ecologica (ha)	7395	7735	6154

Strategia Nationala de Export

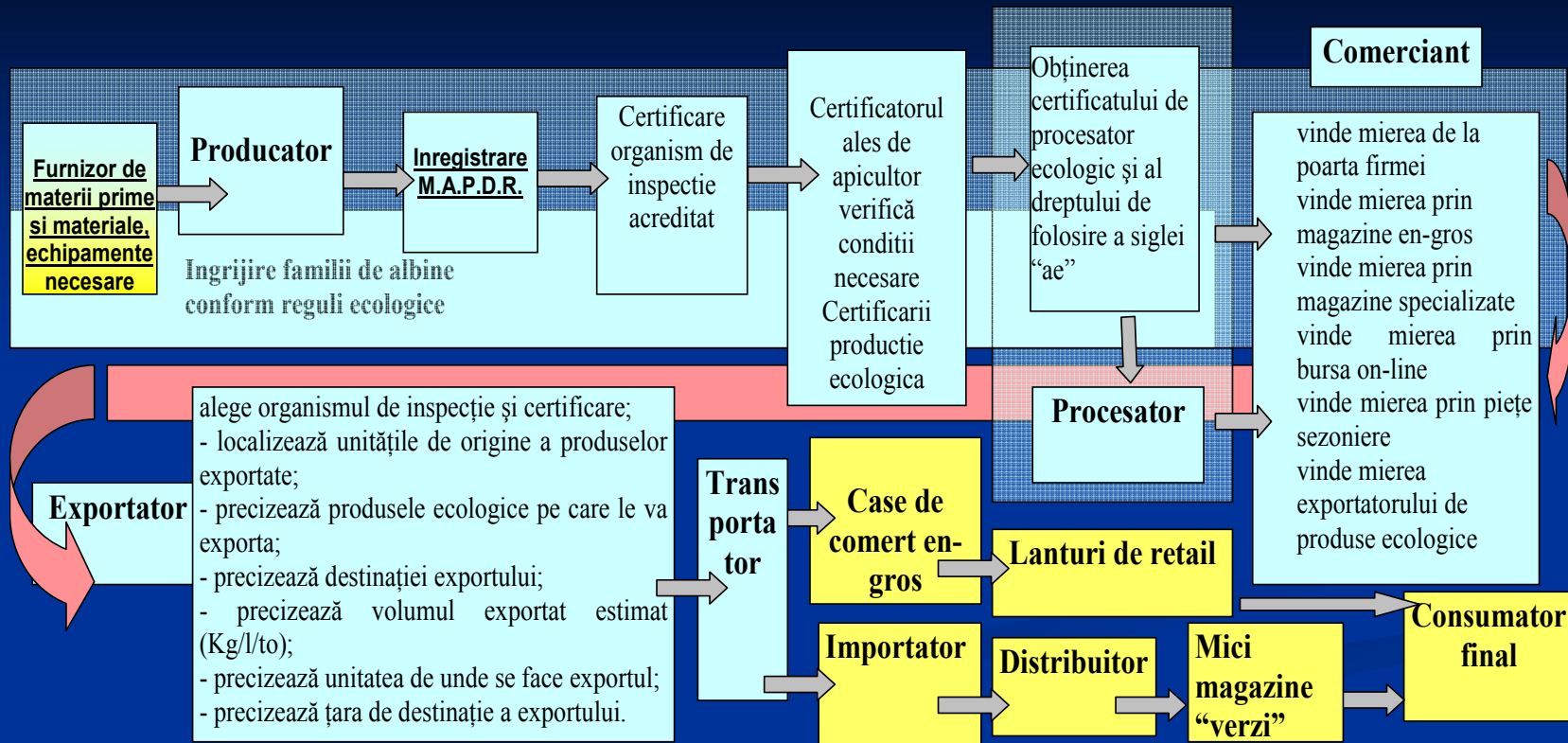
- Elaborarea Strategiei Naționale de Export (SNE) reprezintă un proces consultativ cu mediile de afaceri la nivel național, privind sectoarele cu potențial de export;
- Agricultura organica – sector strategic atat in SNE 2005-2009 cat si in SNE 2010-2014, in curs de elaborare
- Elaborarea **strategiei de export a produselor ecologice romanești** se realizează in contextul unei globalizări a pieței mondiale si al cererii consumatorilor de a se orienta spre produsele “sănătoase”.

Obiective

- În mod strategic **obiectivul calitativ** al sectorului este poziționarea agriculturii ecologice în centrul agriculturii naționale, ca un pivot pentru dezvoltarea de durată în mediul rural.
- Extinderea lanțului valoric național al agriculturii ecologice
- Creșterea ponderii produselor procesate în total
- Susținerea și dezvoltarea clusterelor în regiunile cu mare concentrare de export
- Dezvoltarea serviciilor suport
- Creare de canale de comercializare proprii
- Sprijin mai mare prin instrumentele de susținere cu finanțare de la buget

ANALIZA LANȚULUI VALORIC (MIERE ECOLOGICA - GENERIC)

Lanț valoric existent



Producătorii de miere ecologică prezintă cel puțin două puncte slabe datorită taxelor mari de intrare pe rafturile marilor rețele de retail și a imposibilității de a asigura ritmicitate în livrări.

Procesatorul ecologic spre deosebire de producătorul ecologic de miere asigură:

- condiții de igienă și de flux tehnologic cerute de legislația în vigoare;
- asigură cerințele cantitative ale retailer-ilor pentru că lucrează cu mai mulți furnizori- producători ecologici de miere;

LEGENDĂ

Verigă componentă a lanțului național de

Verigă Componentă a lanțului internațional de valori

Suștinerea și promovarea exportului de produse bio

- Instrumente în administrarea EXIMBANK,
- Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, prin care se vor suporta, parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat cheltuielile privind:
 - participarea la târguri și expoziții internaționale;
 - organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate;
 - realizarea de studii de piață și pe produse;
 - Branding sectorial
 - realizarea de acțiuni de publicitate și reclama cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc;
 - www.portaldeccomert.ro
 - susținerea financiară a unor acțiuni promoționale organizate în țările de reședință de către birourile consilierului economic ale Ministerului;
 - organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului, la care participă firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești.
 - Seminarii și training în cooperare cu ITC Geneva
- Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului, administrat de Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri,
- Programul de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de către Ministerul Economiei.
- Programul de creștere a competitivității produselor agroalimentare, administrat de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Acțiuni punctuale I:

- În cursul anului 2009, MIMMCMA a finanțat participarea românească la târgul **BIOFACH, Nuernberg, Germania**, cea mai prestigioasă manifestare expozițională din lume în domeniul agriculturii ecologice. Astfel România a participat cu un pavilion național, pe o suprafață de 120 mp, în care au expus 12 firme românești (Apicola Bacău, Apiprodux Târgu Mureș, Asociația Apicultorilor Ecologiști din România, Bioservice, Ecofruct, Eco Market Transilvania, Interbio Timișoara, Delta Dunării Organics, Fito Fit Covasna, Canah International București, Pro Escar Brașov, Ecoforest Timiș). Produsele prezentate au fost: cereale și semințe ecologice, plante tehnice (floarea soarelui, in, soia, porumb), miere (într-o gamă diversificată), produse apicole (polen, propolis), legume, fructe, ciuperci de pădure, plante medicinale, melci, nuci, alune, uleiuri din nuci și alune, pudră proteică, fibre, semințe, ulei și făină de canepă.

Acțiuni punctuale II:

- **Forumul de Agricultură Ecologică** este un eveniment organizat de către Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de afaceri, Asociația Operatorilor din Agricultură Ecologică “BIO ROMANIA”, International Trade Centre (Centrul Internațional de Comerț) și Eko Connect din Germania. Acest eveniment va fi un prilej de formare la un înalt nivel în domeniul agriculturii ecologice precum și un loc de întâlnire pentru oameni de afaceri, pentru fermieri din agricultura ecologică, procesatori și comercianți. Scopul acestor două zile este de a face cunoscute strategii de succes de marketing, de a furniza informații de actualitate și a realiza un transfer de cunoștințe privind piața de produse ecologice. De asemenea în cadrul acestui eveniment vor fi făcute cunoscute exemple de succes în comercializarea produselor ecologice. În plus evenimentul va constitui un loc perfect pentru întreprinzătorii implicați în sectorul de agricultură ecologică, pentru a obține o imagine de ansamblu despre piața românească ecologică și pentru a întâlni jucători cheie și organizații implicate în acest domeniu.

Piețe țintă

- UE și alte țări europene
- Asia în special Japonia, Singapore, Coreea de Sud
- SUA, Canada