

# **Rolul prezenței alimentelor ecologice în supermarket – astăzi și în viitor –**

## MOTTO

*“Pierderea legăturii noastre cu pământul este evidențiată de relația noastră cu hrana. Majoritatea populației urbane asociază hrana cu supermarketurile în loc să o conecteze cu pământul.”*

**David Suzuki**, *De la maimuța la super-specii*

**Bio-fun**  
=  
**Cel ce rezonează cu natura**

***"That's the thing about Mother Nature, she really doesn't care what economic bracket you're in."***

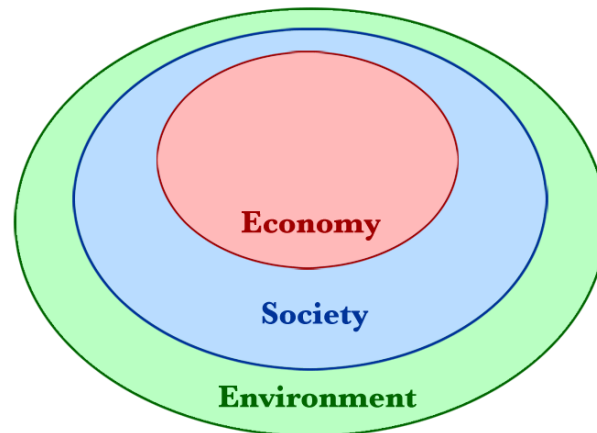
**Woopy Goldberg**

**80 %** din hrana produsă la nivel global este consumată numai de **20 %** din populația planetei, care trăiește în *lumea civilizată*.

## Prezența alimentelor ecologice în rafturile supermarketurilor



**Refacerea și susținerea unei legături organice între nevoile noastre alimentare și sursele primare ale hranei care ne satisface aceste nevoi.**



**Prezența alimentelor ecologice în rafturile supermarketurilor**



**Schimbarea obiceiului de consum**

**Abandonarea consumului intensiv și orientarea către CONSUMUL SELECTIV.**

## **Prezența alimentelor ecologice în rafturile supermarketurilor**



**Forța motrice a diversificării gamei de către producători, generării de investiții în sector și accesibilității sporite a acestor alimente, inclusiv prin preț, pentru consumatori.**

## **Prezența alimentelor ecologice în rafturile supermarketurilor**



**Scoaterea comerțului cu acest tip de alimente din categoria comerțului marginal, de nișă, și certificarea poziționării lui ca un puternic trend pentru comerțul de mâine.**